

Data Science in der Praxis

wie Daten zum Businesserfolg führen

Sie sind sich bewusst, dass mit der Vernetzung in Ihrem Unternehmen immer mehr Daten zur Verfügung stehen. Sie wollen wissen, wie Sie solche Daten sinnvoll nutzen können, um Prozesse zu optimieren und damit Zeit und Kosten einsparen sowie Ihre Qualitätsstandards aufrecht erhalten.

Sie schärfen Ihr Bewusstsein über den Nutzen und den Wert Ihrer Daten im Unternehmen. Sie verstehen, wie Daten helfen, die Prozesse besser zu verstehen und Optimierungspotenzial freizulegen. Mit Blick auf den digitalen Fussabdruck der eigenen Unternehmung und der Vielfalt zur Verfügung stehender Datenquellen lernen Sie, wo Ihre Chancen liegen um den digitalen Transformations-Prozess zu initialisieren und Schritt für Schritt auszubauen.

Sie können danach besser beurteilen...

- wie sich die Digitalisierung auf Ihre Organisation auswirkt
- wie datengetriebene Prozesse auf Ihre Geschäftsfelder einwirken und diese beeinflussen
- wie Sie fundierte und noch bessere Entscheide treffen
- wie historische Daten Sie in die Unternehmenszukunft leiten

Zielpublikum: Führungspersonen mit operativen und strategischen Aufgaben, die das Thema Digitalisierung in der Unternehmung aktiv angehen wollen.

- Inhalt**
- › Herausschälen der Kernprozesse und Elemente
 - › Digitaler Fussabdruck des Unternehmens verstehen
 - › Systematische Modellierung einer Aktivitäten-Landschaft der Unternehmung
 - › Daten entlang des Produktlebenszyklus
 - › Schlüsselfragen und notwendige Daten finden
 - › Aussagekräftige Visualisierung von Daten
 - › Wie viel macht Sinn? – ROI der Daten
 - › Entwicklung datenanalytischer Teams und befähigen der Mitarbeiter zum Lernen aus Daten

Details Deutsch / Max. 5 Personen / Ort: **Quantum Analytics**, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

Kosten CHF 790.– Zzgl. MwSt.

Anmeldung: training@qbis.ch

Quantum. The Story Behind The Numbers.

Quantum ist eine Firma für Data-Science und Data Analytics mit Sitz im Technopark, Zürich. Wir helfen unseren Kunden ihre wertvollsten Klienten, Produkte und Dienstleistungen zu identifizieren, decken versteckte Marktpotenziale auf, ermitteln potenzielle Risiken, lokalisieren und verhindern Engpässe und Ineffizienz und versorgen Sie mit weiteren Erkenntnissen für ein erfolgreiches Business. Beim kombinieren von Geschäftserfahrung mit dem Wissen über die Anwendungen, verwandeln wir abstrakte Daten durch moderne Visualisierung in wertvolle Informationen. Indem wir wissenschaftliche Methoden und Daten-Analysis trainieren sowie Daten-Management und Reporting implementieren erhalten Sie das Instrumentarium zur weiteren Optimierung ihrer Geschäfte.